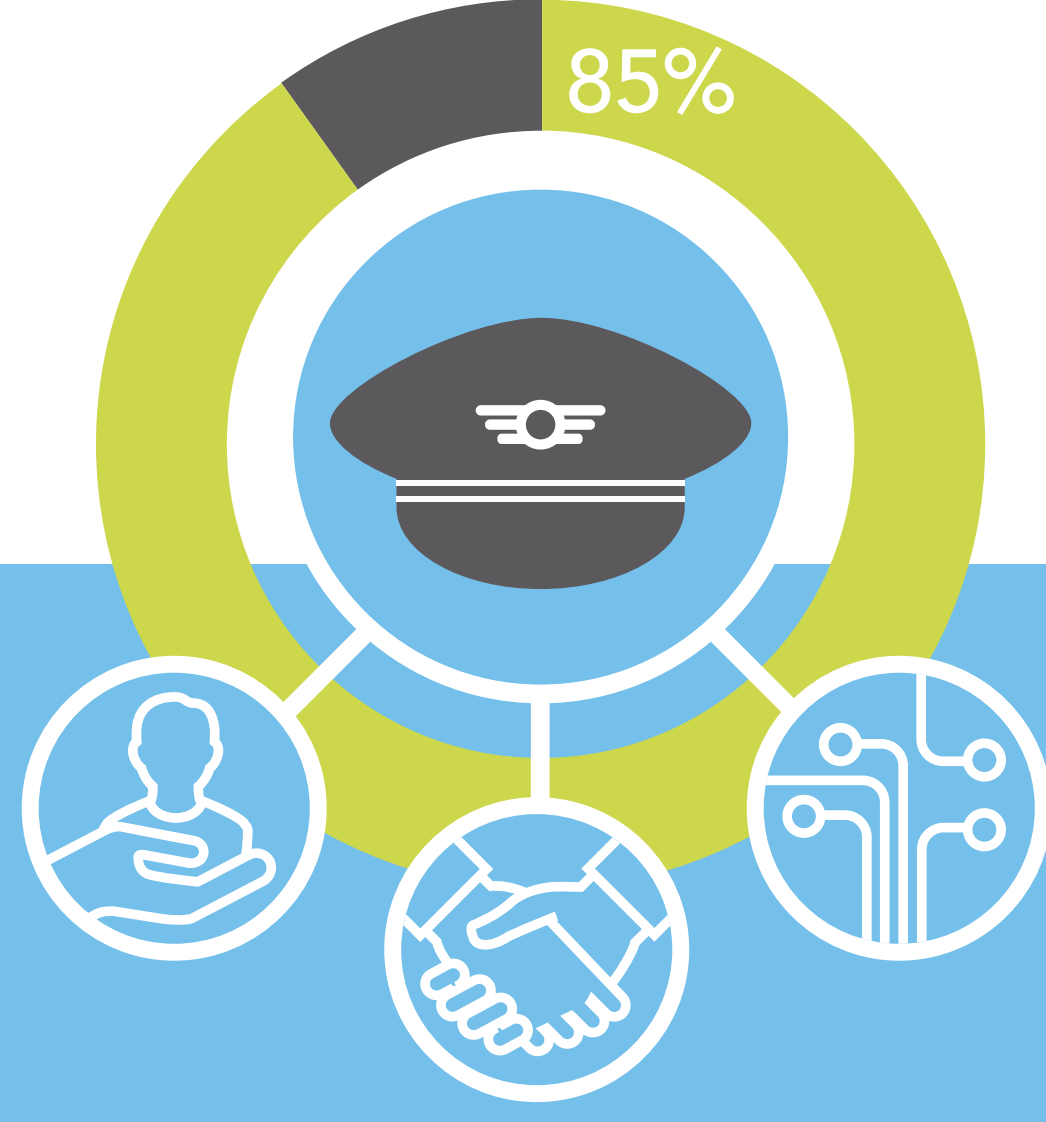


CFO: ¿Cuál es tu perfil?



El **85%** de los CFO afirma que, en los últimos tres años, sus funciones se han ampliado más allá de las tradicionales contabilidad y finanzas.¹

Hoy en día el CFO tiene que ser:

Gestor de talento

Capaz de ver a los empleados como un motor de innovación, no como un coste que hay que gestionar.



Asesor del CEO

Actuando como socios que llevan a cabo una estrategia y trabajan juntos en el progreso de la empresa.







Experto en tecnología

1 de cada 5 CIO reporta directamente al CFO.²



Debe desarrollar una mayor comprensión tanto de las tecnologías emergentes como de las funciones propias de IT.

Para enfrentarse a los retos de hoy en día, el CFO necesita:

-  Una visión amplia del negocio
-  Una comprensión profunda de los datos relativos tanto al capital financiero como al humano
-  Capacidad para traducir complejos mensajes financieros
-  Y trabajar de forma efectiva con el Director de Recursos Humanos, el Director General y el Director de IT

The Economist Intelligence Unit

ADP, junto con la Unidad de Inteligencia de The Economist, ha elaborado una serie de artículos para ayudarte a superar los retos que configuran el nuevo papel del CFO.

Descubre cómo ADP puede ayudarte a unir el Capital Humano y financiero, los datos y la tecnología para dar soporte al CFO.

Descarga la serie en Spain.ADP.com